



Opinie

Nullen en enen rampzalig voor milieu

Tekst: Alex van der Zwart

Oliemaatschappijen, kledingfabrikanten, banken, pillendraaiers, baggeraars, luchthavens, fastfoodketens en houtverkopers hebben de hete adem van naar maatschappelijk verantwoord hunkerende burgers en actiegroepen al aan den lijve ondervonden. Echter, een nieuwe branche staat aan de vooravond van grootse eisen naar duurzaamheid: de IT-sector.

Eerst tastbaar, nu de onzichtbare zaken

Als docent, adviseur en schrijver over duurzaamheid houd ik de bladen en de media goed in de gaten. Zijn er nog bedrijven die in de schijnwerpers gezet worden omtrent laakbaar beleid ten aanzien van arbeidsomstandigheden, milieuvervuiling, landen waar je eigenlijk als bedrijf niet meer geacht wordt te zijn (Birma...)? Het zijn veelal de agendazettende groeperingen uit het maatschappelijk middenveld die ons als burgers, werknemers, zakenmensen, politici wakker houden als het gaat om bedrijfspraktijken die schadelijk zijn voor mens en milieu. Mensenrechten en milieu; de twee onderwerpen hebben onderling de afgelopen decenia de lijst van belangrijkste mondiale kwesties afgewisseld. Momenteel is milieu weer 'aan de beurt'. Niet in de laatste plaats door de toekenning van de Nobelprijs aan de ongemakkelijke waarheid die winnaar Al Gore verspreidt. Alles duurzaam dus. Van electronica bij de BCC tot vliegtuigstoelen, van briefpapier tot de laatst uitgebrachte auto's (ineens is elke fabrikant begaan met het milieu.....toeval?). Het zijn de tastbare en zichtbare producten geweest die de afgelo-

pen jaren onder de duurzaamheidsloep werden genomen. Nu echter durf ik de stelling aan dat de minder zichtbare IT sector het voor de kiezen krijgt. Want wat blijkt: de nullen en enen die wij met zijn alle wegtypen op het internet, op Hyves, bij Yahoo, MSN, Google, YouTube, onze websites en de online fotoalbums zijn rampzalig voor het milieu.

ICT-adviesbureau Gartner heeft zelfs uitgerekend dat de IT-industrie (inclusief internetgerelateerde bedrijven) bijna net zoveel CO2 uitstoot veroorzaken als al het vliegverkeer bij elkaar! De onderzoekers hebben de schatting van de CO2-emissie gemaakt door het stroomverbruik van de op dit moment in gebruik zijnde hardware - pc's, servers, koelsystemen, vaste en mobiele telefoons, netwerken, printers en andere kantoorhardware - bij elkaar op te tellen. Daarnaast is ook de productieketen voor het fabriceren van mobieltjes en pc's in de berekeningen meegenomen, naast de ict-infrastructuur van overheden en bedrijven. De hoeveelheid data op het web en op servers verdubbelt iedere vier maanden (websites, data, Hyves schouderklompjes). Die data staat bewaard en beschikbaar op energievretende servers ergens in een zwaar beveiligd pand op de wereld. Deskundigen schatten dat de hoeveelheid elektriciteit die nodig is voor één individuele zoekopdracht via een zoekmachine als Google of Yahoo genoeg is om een spaarlamp een uur lang te laten branden (Spits, 12 september 2007)! Enkele bedrijven zoals de Duitse grootverbruiker Strato (webhosting oa .eu domeinen)

“Komt er een groene revolutie aan voor de ict sector?”

verwachten eveneens een duurzaamheidsberisping vanuit de samenleving. Komt er een groene revolutie aan voor de ICT sector? Als het dan al niet vanuit de maatschappij komt dan komt het wel van de financieel directeur: de energievreters kosten bakken met geld. Daar kan dus op bespaard worden. Bij Strato ontdekten ze al dat ze in 2006 meer aan energieslurpende servers met data uitgaven dan aan personeel. Strato kondigt aan over te stappen op groene energie: milieu blij, portemonnee blij. Ondertussen maakt Greenpeace brandhout van de bewering van Google dat de internetgigant in 2008 volledig klimaatneutraal werkt. Volgens Greenpeace is het planten van nieuwe bomen om de uitstoot van CO2 te compenseren niet meer dan een cosmetische maatregel. Het Amerikaanse dagblad The New York Times schatte medio 2006 dat het bedrijf meer dan 450.000 servers had in datacentra verspreid over 25 landen. Gezien de snelle groei van data op het internet, is het aannemelijk dat Google inmiddels over veel meer servers moet beschikken. Greenpeace Nederland volgt inmiddels met argusogen de bouw van een nieuw datacentrum in Groningen. Ook Google wil in dit zogeheten TCN Eemshaven Datacentrum, dat met 18.000 m2 het grootste en meest geavanceerde wordt van Nederland, serverruimte kopen, aldus een woordvoerder van Greenpeace. Nou beste lezer, ik ga eens kijken wie mijn eigen website klimaatneutraal kan maken.....(maar eerst even mijn email lezen en vakantiekiekjes op het net zetten). ●

Alex van der Zwart

Alex van der Zwart is vaste columnist voor Prospect. Naast zijn luchtige columns schrijft hij ook 'serieuzere' stukken. Hij is onder andere docent duurzaamheid bij Hogeschool InHolland in Delft en op freelance basis docent op onder andere de Rotterdam School of Management (Erasmus) en Hogeschool Rotterdam. Recentelijk is zijn laatste (co-)publicatie op de markt gekomen; International Business-Society Management (uitgeverij Routledge, 2006). Alex van der Zwart opereert als zelfstandig adviseur onder de nieuwe naam CONCERNZ (www.concernz.nl).